

Ecossistema Don.ai

NHW · esteira integrada · 5 produtos · 4 times · navegadores · setas · ativação · trade cruzado.

O que é este documento.

Versão 2 do Business Plan NHW. Concilia 3 visões · Don (alma · navegadores · múltiplas portas) + Felipe (escala · padronização · time enxuto) + Pedro (PRODUTO maior que SERVIÇO · auto-execução · sem escravidão do founder). Aplica conceitos do Ladeira (Setas · Ativação · Reinvestimento 100%). Calibrado pro mercado médico brasileiro · 654 mil médicos · TAM real R\$750M-R\$4B.

FOUNDER

Don Martins

VERSÃO

v2 · 30.04.2026

DISTRIBUIÇÃO

Pedro · Don · Felipe

DISTRIBUIÇÃO RESTRITA · NÃO COMPARTILHAR · REFERÊNCIA DE MESA

O que NHW resolve de verdade

A medicina brasileira está sufocada. O médico voltou a ser empresário sem ter sido treinado pra isso. Os 654 mil médicos no país lutam com agenda mal usada, faturamento perdido, marca fraca, processos manuais. NHW **encurta esse caminho** · traz IA, gestão e capital humano pro consultório · com múltiplas portas de entrada, esteira enxuta e CLINIA como motor escalável de longo prazo.

654k

MÉDICOS NO BRASIL

0,32% da população · 3,17 por mil hab · Brasil já passou OCDE em densidade.

180k

DONOS DE CLÍNICA · TAM REAL

23-30% do total · CNPJ operacional ativo · podem comprar consultoria R\$50-80k.

30-50k

PREMIUM · SOM 24M

Empresários ativos · clínica faturando R\$80k+/mês · ticket Don.ai cabe sem fricção.

Tese. Mercado endereçável Don.ai · **R\$ 750 milhões a R\$ 4 bilhões**. 1% disso = 500 médicos × R\$50k = R\$25M ano. TAM enxuto sem precisar dominar o mercado todo · só ser o agente de IA confiável que o médico aceita.

Três perfis · todos passam pela mesma esteira

A discussão Don × Felipe × Pedro travou em "qual produto vender". Resposta integrada · não é UM produto pra todos · nem três produtos isolados · é UMA esteira com 5 degraus, onde cada perfil entra por degraus diferentes mas todos terminam no mesmo lugar (CLINIA recorrente).

Perfil A · Médico Autônomo

QUER APRENDER

Quem é: consultório pequeno · ele mesmo gerencia tudo · 1-2 secretárias · faturamento R\$30-80k/mês.

Dor: não tem tempo · não tem time · quer aprender a usar IA pra fazer ele mesmo.

Por onde entra: Imersão online · criativo Instagram · Reels · contato orgânico.

Caminho na esteira: Imersão (R\$147) → Workshop/Mentoria (R\$4-25k) → eventualmente Consultoria.

Tamanho: ~70-100 mil médicos no Brasil · porta de entrada de massa.

Perfil B · Médico Empresário

QUER DELEGAR

Quem é: clínica média · 5-15 médicos · sócio gestor · time montado · faturamento R\$200k-R\$1M/mês.

Dor: escalar receita · manter margem · profissionalizar marketing · automatizar atendimento. Quer "faz aí e me manda o resultado".

Por onde entra: SDR ativo · indicação · Ads pagos qualificados · evento presencial.

Caminho na esteira: pula Imersão e Workshop · vai DIRETO Consultoria de Prateleira (R\$50k cravado · modelo Felipe).

Tamanho: ~30-50 mil médicos no Brasil · cluster premium · ticket-âncora.

Perfil C · Rede de Clínicas

QUER SISTEMA

Quem é: rede de 3-15 unidades · grupo médico · faturamento R\$5-50M/ano · time corporativo formal.

Dor: integração entre unidades · padronização · KPIs · escala via tecnologia.

Por onde entra: network do investidor · indicação direta · pitch presencial.

Caminho na esteira: entra direto na Consultoria Especializada (R\$200-400k) · escopo customizado.

Tamanho: ~3-5 mil grupos no Brasil · cluster ouro · margem alta.

Cliente entra de várias formas · esteira é uma só

Independente do perfil, todo cliente entra por uma das 5 portas abaixo. Cada porta alimenta diferentes degraus da esteira · a porta certa pra cada perfil.

PORTA 3 · ADS PAGOS QUALIFICADOS

Pra quem: Perfil A · Perfil B.

Como: Meta + Google segmentado por especialidade médica + faixa de faturamento.

Conduz a: Imersão (perfil A) ou call SDR (perfil B).

PORTA 4 · INDICAÇÃO / NET

Pra quem: Perfil B alto · Perfil C prim

Como: network Pedro Batista · ex-cl comunidade.

Conduz a: Consultoria · Especializa

Cinco produtos integrados · uma jornada

Cada produto com função clara · setas próprias de captação · gatilho de ativação definido. Inspiração direta no ecossistema do Ladeira (VTSD → Retiro → Fluxo → Master Fluxo) adaptado pra saúde.

01 TOPO · CAPTAÇÃO DE MASSA

Imersão Don.ai

R\$ 147
ONLINE AO VIVO ·
5H

FUNÇÃO

Gera lista qualificada · prova de método · cliente sente o gosto · seta principal pra Workshop e Consultoria

QUEM ENTREGA

Don ao vivo · time de marketing produz · totalmente padronizado e gravado pra reaproveitar

SETAS INTERNAS

Reels Don · stories · podcast · email pós-imersão · página obrigado

SETAS EXTERNAS

Ads Meta + Google + YouTube · indicação aluno · ex-cliente

02 MESMO NÍVEL · VARIANTE POR PERFIL

Workshop / Mentoria de Prateleira

R\$ 4-25k
VARIANTE POR
PERFIL · 2-8
ENCONTROS

FUNÇÃO

Médico aprende a operar · workshop intensivo (2 dias R\$4-7k) ou mentoria estendida (8 encontros R\$25k) · variante por perfil · MESMO conteúdo-base · profundidade adapta

QUEM ENTREGA

Navegador dedicado + especialistas em rotação · Don só faz encontro 1 estratégico · time toca o resto

SETAS INTERNAS

Página obrigado Imersão · email seq · WhatsApp · stories Don · time comercial

SETAS EXTERNAS

Ads remarketing · indicação 1:1 · evento presencial

03 MOTOR DE RECEITA · PERFIL B Consultoria de Prateleira

R\$ 50k
CRAVADO · 120 DIAS

FUNÇÃO

Time NHW EXECUTA 7 braços (modelo proposta Caio) · entrega CLINIA configurado · operação rodando · cliente delega tudo. **Don NÃO toca.**

QUEM ENTREGA

Time de marketing + tráfego + tech + gestão · escopo padronizado · margem ~70%

SETAS INTERNAS

Upsell pós-Workshop/Mentoria · evento presencial · ex-cliente · network Pedro

SETAS EXTERNAS

SDR ativo · indicação · pitch direto pro decisor

04 CLUSTER OURO · PERFIL C Consultoria Especializada

R\$ 200-400k
PROJETO · TIME DEDICADO

FUNÇÃO

Escopo 100% customizado · KPIs · integração entre unidades · governança · advisory · ticket alto · margem alta · poucas vagas

QUEM ENTREGA

Don + Pedro + Felipe + 2 especialistas dedicados · ciclo trimestral · entregas semanais · advisory anual incluso

SETAS INTERNAS

Network investidor · advisory · indicação top tier · saída de Consultoria de Prateleira

SETAS EXTERNAS

Keynote em congresso · pitch direto C-level · headhunting reverso

05 ATIVO SAAS · MOTOR REAL DE ESCALA CLINIA

R\$ 997
POR MÊS · 12 OU 24M

FUNÇÃO

CRM próprio + bot WhatsApp/Instagram/email · agente IA em camadas · treinado com voz do médico via TXT do WhatsApp · LGPD compliant · rodando 24/7 sem dependência humana

QUEM ENTREGA

Time de tech + agentes autônomos · zero dependência do Don · escala sem gente · churn lock-in pelo treinamento de voz

SETAS INTERNAS

DEFAULT em todos os pacotes acima · 3 meses cortesia automaticamente · após cortesia vira assinatura

SETAS EXTERNAS

Plano enterprise · API · white label · spin-off futuro

★ **Diretriz Pedro Batista (30/04/2026 08:42).** "Tenta fazer um negócio mais PRODUTO E MENOS SERVIÇO. Senão não escala. Se vc não estiver, o negócio não fica de pé." **CLINIA é o**

**produto · resto é serviço pra alimentar capital pro produto. Em 24 meses, meta ·
receita 60% PRODUTO + 40% SERVIÇO. Hoje é o inverso.**

Mesma esteira · 4 jornadas possíveis

Independente da porta de entrada, o cliente vai trilhar uma das 4 jornadas abaixo · cada uma adapta velocidade e profundidade ao perfil.

A

Jornada do Aprendiz · Perfil A puro

Imersão R\$147 → Workshop/Mentoria R\$4-25k → Consultoria R\$50k → CLINIA recorrente

B

Jornada do Empresário · Perfil B principal · modelo Felipe

SDR/Indicação → **direto** Consultoria de Prateleira R\$50k → CLINIA recorrente

C

Jornada da Rede · Perfil C cluster premium

Network Pedro/indicação → Especializada R\$200-400k → Advisory anual + CLINIA enterprise

D

Jornada Híbrida · Perfil B early · veio pelo conteúdo

Imersão R\$147 → Evento R\$1k → Consultoria R\$50k → CLINIA recorrente

Único destino comum. Toda jornada termina em CLINIA recorrente. **Esse é o ativo SaaS de longo prazo · onde NHW vira empresa de avaliação SaaS · não consultoria boutique.**

Quatro times · uma operação

A esteira inteira é sustentada por 4 times trabalhando em paralelo · cada um com função definida · sem dependência do founder.

TIME 1

Marketing

Brand · conteúdo · copy · LP · vídeo · social media · email. Lidera Raíssa. Alimenta as Portas 1, 3 e 4. Roda independente do Don.

TIME 2

Tráfego

Ads pagos · funis · CRM · lead nurturing · SDR ativo. Lidera gestor de tráfego. Alimenta Portas 2 e 3. Métricas semanais · CAC, CPL, conversão.

TIME 3

Gestão

Operação cliente · entrega Workshop/ Mentoria/Consultoria · navegadores · faturamento · gestão de pipeline. Lidera Naya. Garante SLA e satisfação.

TIME 4

Tech

Desenvolvimento + agentes autônomos · CLINIA · CRM · automações · bots · integrações. Lidera Felipe (CTO de fração) + Venâncio + Sérgio. Motor da escala.

Princípio. Don opera como CURADOR + face pública · não como executor. Em qualquer decisão, pergunta-se · esse trabalho cabe num dos 4 times? Se cabe · time faz. Se não · descarta ou redesenha. **Don na operação é gargalo · Don na curadoria é multiplicador.**

Quem toca a roda dos clientes

Inspiração direta no Fluxo do Ladeira · ele NÃO toca a mentoria · Felipe (do time dele) é o navegador que conduz o cliente. Aqui é o mesmo modelo · adaptado pra saúde.

NAVEGADOR	ESPECIALIDADE	ATENDE	TIME
Don Martins	Estratégia · curadoria · face	Encontro 1 estratégico · cluster premium · advisory	Curador
Pedro Batista	Smart money · network · M&A	Cluster premium · advisory · governança	Conselho
Felipe	Tech · IA · arquitetura CLINIA	Cluster premium · CLINIA enterprise	Tech
Raíssa	Marketing · brand · agência	Workshop · Consultoria · cluster	Marketing
Naya	Faturamento · gestão · plano de saúde	Workshop · Consultoria · cluster	Gestão
Venâncio	Tech operacional · bot · integração	Workshop · Consultoria · CLINIA	Tech
Sérgio	CLINIA · CRM · arquitetura SaaS	Onboarding e suporte CLINIA	Tech
Mateus Dantas	Médico operacional · consultor	Workshop · Consultoria · cluster	Gestão

Lógica do navegador. Cada cliente da Consultoria tem 1 navegador **fixo** que coordena · acessa especialistas das outras áreas em rotação. Margem 1:2. Don atua só nos encontros estratégicos e cluster premium. Modelo idêntico ao Ladeira-Felipe-Fluxo · escala via padronização sem perder qualidade.

O que o time atual aguenta

CENÁRIO	CLIENTES/ANO (WORKSHOP+CONSULTORIA)	RECEITA WORKSHOP/ MENTORIA	RECEITA CONSULTORIA PRATELEIRA	CLUSTER PREMIUM	CLINI RECO
Conservador	40 + 20	R\$ 600k	R\$ 1M	R\$ 800k (4 redes)	R\$ 540
Misto realista	60 + 40	R\$ 900k	R\$ 2M	R\$ 1,6M (8 redes)	R\$ 1,0
Agressivo (+1 espec)	80 + 70	R\$ 1,2M	R\$ 3,5M	R\$ 3M (15 redes)	R\$ 1,8

Limite operacional. Time atual de 8 trava em ~150 clientes/ano · ~R\$10M. Pra romper · CLINIA recorrente é o caminho · ARR escala sem time. **Em 24 meses, meta · ARR CLINIA > R\$10M = +500 clientes recorrentes.**

Como cada produto vende

Conceito Ladeira · cada produto novo precisa de setas explícitas que apontam pra ele · senão Deus não vende. Para cada produto da esteira, mapa de setas obrigatório.

PRODUTO	SETAS INTERNAS (CLIENTES DON.AI)	SETAS EXTERNAS (FRIO)
Imersão R\$147	Reels Don · podcast · stories · email · página obrigado	Ads Meta · Google · YouTube · indicação
Workshop/Mentoria R\$4-25k	Página obrigado Imersão · email seq · WhatsApp · stories · time comercial · evento presencial	Ads remarketing · indicação 1:1
Consultoria R\$50k	Upsell Workshop/Mentoria · evento presencial · ex-cliente · network Pedro	SDR ativo qualificado · pitch direto
Especializada R\$200k+	Network investidor · advisory · indicação top tier · saída Consultoria	Keynote · congresso médico · pitch C-level
CLINIA R\$997/m	DEFAULT em todo onboarding · cortesia 3m automática · cliente ativado vira recorrente	Plano enterprise · API · white label

Reunião obrigatória pra cada produto novo. Pergunta única · "quais são as 7 setas que vão fazer meu público saber que esse produto existe?". Sem setas mapeadas e ativas · produto não vende. Aplica pros 5.

Cliente ativado vale 10× cliente normal

Cliente que IMPLEMENTA o produto vale 10× mais que cliente que só compra. Pra cada produto, definir o "evento de ativação" · gatilho que comprova implementação real · investir tudo nesse gatilho.

PRODUTO	CLIENTE NORMAL	CLIENTE ATIVADO
Imersão R\$147	Comprou e tentou assistir	Aplicou 1 protocolo no consultório · postou story · comprou Workshop
Workshop/Mentoria	Foi e voltou pra casa	Configurou bot WhatsApp · gravou primeira sessão SOAP-IA · entrou na consultoria
Consultoria R\$50k	Recebeu o mapa	CLINIA rodando · 6+ braços instalados · time treinado · pré-pago plano CLINIA
Especializada R\$200k+	Projeto entregue	Métricas batidas · advisory renovado · indicou 2-3 clínicas do network
CLINIA R\$997/m	Configurou bot	Bot respondendo 200+ mensagens/mês · agente treinado com voz · churn ~zero

Investe TUDO em ativação. Cliente normal devolve R\$50k uma vez · cliente ativado devolve R\$50k + R\$11.964/ano CLINIA + indica 2-3 colegas · LTV 4× maior · cria autoridade orgânica.

A regra de ouro do Ladeira

Reinvestir 100% nos primeiros 24 meses · até CLINIA virar motor recorrente real · então tirar dinheiro pessoal sem matar o crescimento.

POLÍTICA REINVESTIMENTO	FATURAMENTO ANO 1	FATURAMENTO ANO 5	LUCRO ACUMULADO 5A
Tira 80% pra custo de vida	R\$ 5,6M	R\$ 7M	~R\$ 4M
Tira 50% pra custo de vida	R\$ 5,6M	R\$ 14M	~R\$ 9M
Reinveste 100% (Ladeira)	R\$ 5,6M	R\$ 40M+	~R\$ 28M+

Decisão de governança

Don topa segurar custo de vida nos primeiros 24 meses · reinvestir tudo · dobrar time · dobrar tráfego · dobrar produtos. Pedro e Felipe entram com smart money + tech · vesting alinhado a esse mesmo princípio. Quem tira dinheiro cedo · diluiu o motor.

Oferta para Pedro e Felipe

Oferta consolidada · Pedro entra como smart money + network · Felipe como CTO de fração · Don oferece participação minoritária em OroZei.AI e Evidia (trade cruzado).

SÓCIO	%	CHEQUE/APORTE	VESTING	FUNÇÃO
Don Martins	62-64%	Founder + IP + base de médicos	Imediato	CEO · curadoria · face
Raíssa	17,5%	Sweat (10% direto + 7,5% vesting 4a)	4a · cliff 1a	CMO · time Marketing
Pedro Batista	12-15%	R\$ 1,8-2,25M cash	Imediato	Smart money · network · advisory
Felipe	5-6%	Sweat + cash misto · vesting performance	4a · cliff 1a · milestones	CTO de fração · time Tech · CLINIA

Trade cruzado · pele em jogo

Don entra como minoritário simbólico em **OroZei.AI** e **Evidia** (2-3% cada · sem cash · swap patrimonial). Diversifica patrimônio Don · garante alinhamento Pedro · cria advisory cruzado. Mecânica · 3 contratos assinados simultaneamente · drag-along, tag-along, ROFR.

Vira parceria de pele em jogo, não captável de saída fácil.

Frase de abertura. "Pedro · Felipe · obrigado pelo tempo. Quero discutir parceria, não só cheque. Eu vejo NHW se beneficiando muito do smart money do Pedro e do tech do Felipe. E também vejo as suas duas empresas se beneficiando da minha cabeça e da minha base de médicos. Minha proposta · NHW abre 17-21% pra vocês entrarem como minoritários relevantes e eu entro como minoritário simbólico em OroZei e Evidia. Vira aliança · não investimento."

Infraestrutura blindada

Don.ai roda em infraestrutura redundante · 3 orquestradores 24/7 · 4 agentes-filho · cobertura mútua · zero risco operacional.

P.AI

Núcleo Estratégia

VPS Linux · 24/7 · 17 dias uptime · pai estrutural do NeoPai cloud.

NEOPAI CLOUD

Operação Backup

VPS Ubuntu · 24/7 · pai dos filhos · cobertura redundante via SSH cruzado com P.ai.

NEOPAI MAC

Operação Local

Mac Mini · 5 agentes-filho · supervisor restart automático · healthcheck cron 5min.

Filosofia. Don nunca fica sem agente · sempre tem 1 ou mais funcionando · auto-recovery automático · alerta em até 5 min via Telegram. **Mesma filosofia da NHW como negócio · sempre tem alguém tocando · zero dependência humana crítica.**

O que acontece nos próximos 6 meses

1

Mês 1 · Mai/2026

Imersão Don.ai 02/05 · primeiras 50-100 vendas R\$147. Lançamento Mega Power 16/05 · captação primeiros 20-30 clientes Workshop/Mentoria · receita ~R\$500-750k. Reunião Pedro/Felipe · oferta cap table assinada · trade cruzado iniciado. Caio fechado · primeira Consultoria R\$80k.

2

Mês 2-3 · Jun-Jul/2026

Onboarding dos 20-30 clientes · navegadores em rotação. Primeiras conversões pra Consultoria de Prateleira. CLINIA configurada nos 30+ clientes (cortesia 3m). Imersão online recorrente mensal · funil de massa rodando. Setas mapeadas pra cada produto.

3

Mês 4-6 · Ago-Out/2026

Primeiros clientes ativados · upsell Consultoria. Primeira venda de Especializada R\$200k+ via network Pedro. Time expandido · +1 especialista. CLINIA começa a virar recorrente paga (fim da cortesia) · ARR começando. Receita corrente saindo de R\$500k/mês pra R\$1M/mês.

4

Mês 7-12 · Nov/2026 a Abr/2027

Ano 1 fecha em R\$5-8M. Cap table assinada · 12% Pedro · 5% Felipe · trade OroZei + Evidia ativo. CLINIA com 80+ assinantes recorrentes · ARR R\$1M+. Equipe em 12-15 pessoas.

Pronto pra rodada Series A em 2027 · com CLINIA já provando ARR previsível.

O que estamos buscando

Não é só capital · é **parceria com pele em jogo**. NHW oferece participação minoritária + posições de governança em troca de smart money + tech + network + acesso a portfólio.

Smart Money

R\$ 1,8-2,25M direto na NHW · runway 18-24 meses · expansão de time + tráfego + infraestrutura. Pedro entra com 12-15%.

Tech & Operação

Felipe acelera roadmap CLINIA · acelera 12 meses no MVP · CTO de fração até hire formal. Sweat + cash · 5-6%.

Network & Trade

Network Pedro pra portfólio · acesso a cluster premium. Don entra como minoritário em OroZei.AI e Evidia · pele cruzada.

DON MARTINS · FOUNDER NHW · MARTINS.DON1988@GMAIL.COM · @DONMARTINS.AI
DOCUMENTO CONFIDENCIAL · V2 · 30.04.2026 · DISTRIBUIÇÃO RESTRITA PEDRO · DON · FELIPE